

ПРОГРАМА

ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ДРЯНОВО ПРЕЗ 2011 г.

Приета с Решение №560/22.02.2011г. на Общински съвет - Дряново (Протокол №51)

ЦЕЛ: РАЗВИТИЕ И УТВЪРЖДАВАНЕ НА ОБЩИНА ДРЯНОВО КАТО КОНКУРЕНТНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ НА НАЦИОНАЛНИЯ И МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАЗАР

ПРИОРИТЕТ 1. РАЗВИТИЕ И ПРОМОЦИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ “ДРЯНОВО ГРАДЪТ НА КОЛЮ ФИЧЕТО”.
МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

ДЕЙНОСТ		СРОК	СТОЙНОСТ (ЛВ.)
1.1.	Туристически информационен център /ТИЦ/ - осигуряване на сувенири, свързани с характерните за Дряново забележителности и символи.	май - юни	4000 лв.
1.2.	Участие в туристически изложения на територията на България – София, В. Търново, Варна и проучване на възможности за участие в туристически борси в други страни.	до декември	2200 лв.
1.3	Организиране и провеждане на Международни и Национални екоинициативи в района на Дряновския манастир / 12 Световна конференция по пещерно спасяване / 08-15 май 2011 год.	май септември	2000 лв.
1.4.	Разработване и отпечатване на пакет рекламни материали с актуализирана информация и адреса на туристическия интернет портал	до м.септември	2000 лв.
			10 200 ЛВ.

ПРИОРИТЕТ 2. ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА

ДЕЙНОСТ		СРОК	СТОЙНОСТ (ЛВ.)
2.1.	Поставяне на указателни двуезични табели за пешеходци към туристическите места, местности, улици на града и др. топографски обекти в общината и екопътека Дискодуратера	юни	6000 лв.
2.2	Поддръжка и монтаж на допълнително оборудване в рамките на изградените туристически атракции в района на Дряновския манастир и Дряново Поддръжка на изградени атракции и обекти: поддръжка на ТИЦ , поддръжка на въжена градина	до декември	6 000 лв.
			12 000 ЛВ.

ПРИОРИТЕТ 3. ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

ДЕЙНОСТ		СРОК	СТОЙНОСТ (ЛВ.)
3.1.	Ефективна работа на Туристическия информационен център	постоянен	
3.2.	Изработване и отпечатване на листовка с актуализирана информация за местата за настаняване на територията на община Дряново	юни	200 лв.
			200 ЛВ.

ПРИОРИТЕТ 4. ПОДДЪРЖАНЕ И ОПАЗВАНЕ НА ПРИРОДНОТО И КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОТО НАСЛЕДСТВО НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ДРЯНОВО

ДЕЙНОСТ		СРОК	СТОЙНОСТ (ЛВ.)
4.1.	Почистване, косене, кастрене на храсти около по пешеходни маршрути и разкопките и разкопките в района около Дряновския манастир и Дискодуратера. Дейността ще се извърши с ресурси на Община Дряново, без заплащане на външен изпълнител.	април август	2600 лв.
			2600 ЛВ.
	ОБЩО		25 000 лв.

ИЗТОЧНИК НА ФИНАНСИРАНЕ: НАЛИЧНОСТ КЪМ 01.01.2011 г. **3 248,91 ЛВ.**

ПРИХОД ОТ ТУРИСТИЧЕСКИ ДАНЪК ЗА 2011 г. **20 000,00 ЛВ.**
ВЪЖЕНА ГРАДИНА 3 000,00 ЛВ.

ОБЩО ПРОГНОЗНИ ПРИХОДИ: **26 248,91 ЛВ.**
ПРОГНОЗНИ РАЗХОДИ: **25 000,00 ЛВ.**

/Виж ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 към Програмата за развитие на туризма в община Дряново за 2011 г./

Описание към Програма за развитие на туризма на община Дряново за 2011 г.

ЦЕЛ: РАЗВИТИЕ И УТВЪРЖДАВАНЕ НА ОБЩИНА ДРЯНОВО КАТО КОНКУРЕНТНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ НА НАЦИОНАЛНИЯ И МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАЗАР
ПРИОРИТЕТ 1. РАЗВИТИЕ И ПРОМОЦИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ "ДРЯНОВО ГРАДЪТ НА КОЛЪО ФИЧЕТО". МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

ДЕЙНОСТ 1.1 Туристически информационен център /ТИЦ/

Във връзка с планирано разширение на дейността /услугите/ в ТИЦ Дряново трябва да бъдат заложили минимални средства от 4000 лв., които включват поддръжка, както и закупуване /и вземане на консигнация/ на нови рекламни материали и сувенири.

ДЕЙНОСТ 1.2 Участие в туристически изложения на територията на България – София, В. Търново, Варна

Община Дряново създаде традиция за редовно участие на поне 2 туристически изложения в страната през една календарна година. Дава се приоритет на Международното туристическо изложение „ВАКАНЦИЯ И СПА ЕКСПО“, което се провежда в гр. София в началото на годината, като акцентът пада върху международния характер. Второто участие може да бъде във някой морски град (изложения във Варна, Бургас и др.), където все още не сме участвали или да се постави традиция за участие в културно-туристическото изложение, което се провежда м. април в гр. Велико Търново. Общината осъществява участията си със средства от Програмата за туризъм и осигурява самостоятелен щанд, тъй като от опит е известно, че комбинирането с други общини и туристически структури все още не е достатъчно изгодно и добре организирано в наша полза. За тази дейност освен разходите по организацията и участията, се пораждат разходи за (респективно на) рекламни материали.

ДЕЙНОСТ 1.3 Организиране и провеждане на Международни и Национални екоинициативи в района на Дряновския манастир / 12 Световна конференция по пещерно спасяване / 08-15 май 2011 год.

През м. май 2011 г. община Дряново ще бъде домакин на 12 Световна конференция по пещерно спасяване – едно събитие със изключително важно за туризма влияние. Очаква се в Дряново да пристигнат над 300 гости от над 300 страни от целия свят, което недвусмислено означава приходи и една многообхватна реклама за общината и региона. Трябва да бъдат заложили достатъчно средства, за да може община Дряново перфектно да изпълни своя ангажимент към гостите, за да постави основите на едно бъдещо разширяване на туристопотока. За целта е предвидено подновяване и поставяне на 4-5 бр. химически тоалетни, 5-6 бр. пейки, 10 бр. кошчета за смет, поставяне на нови табели за защитена местност и др. указателни.
Разработване и отпечатване на пакет рекламни материали с актуализирана информация и адреса на туристическия интернет портал.

ДЕЙНОСТ 1.4 Разработване и отпечатване на пакет рекламни материали с актуализирана информация и адреса на туристическия интернет портал

Обмисля се вариант да бъдат взети рекламни материали и сувенири на консигнация, за да се гарантира по-голяма оборотност на материалите и ликвидност на заложените в тях средства, за да се намалят и разходите по неупотребяването или остаряването и излизане от актуалност на същите.

Поръчана е брошура с туристическите обекти в града и експозициите на исторически музей Дряново, която ще бъде по-атрактивна и ще представя обновения музей и символа на града - Колю Фичето.

Планира се да се издаде актуална и луксозна брошура за въжена градина „Приключенския остров“, за да бъде по-успешно рекламирана атракцията на Дряновския манастир. До сега беше отпечатвана по-примитивна брошура, създадена в от служители в ОБА, която не беше напълно атрактивна и задоволителна като рекламен материал.

Трябва да бъде издадена пътна карта на България с реклама на Дряново, по подобие на много общини, която ще бъде продавана в ТИЦ Дряново. Картата беше планирана в програмата за туризма още за 2009 г., но поради липса на достатъчно средства беше отлагана до сега.

По традиция трябва да се вземе участие чрез реклама в минимум две печатни издания (туристически списания или др. издания с широка популярност).

Трябва да се заложат средства и за създаването на 1-2 вида автентични сувенира, за да бъде обогатен асортимента, който се предлага в ТИЦ, а също да послужат и за подарък на видни гости на общината.

Други, непроектирани за настоящия момент.

ПРИОРИТЕТ 2. ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА

ДЕЙНОСТ 2.1 Поставяне на указателни двуезични табели за пешеходци към туристическите места, местности, улици на града и др. топографски обекти

Предвижда се поставяне на двуезични указателни табели на улиците в града и табели за обозначаване на местности, чешми и др. топографски обекти. Решението произтича от проучване на мнението на посетители и граждани, че липсват табели, без които посетителите на града се ориентират трудно.

ДЕЙНОСТ 2.2 Поддръжка и монтаж на допълнително оборудване в рамките на изградените туристически атракции в района на Дряновския манастир

Разработване на атракции на Дряновския край и поддръжка: поддръжка на ТИЦ, поддръжка на въжена градина, Изграждане на Панорамна площадка

Поддръжка, снабдяване и развитие на ТИЦ.

Поддръжка и развитие на въжена градина при Дряновски манастир.

Консултативният съвет по туризъм утвърди традиция в последните няколко години всяка година да създава някаква нова туристическа атракция или обект, като се развива туристическата инфраструктура, подобрява се и се разширява спектъра от туристически развлечения и услуги, привличат се потенциални туристи. Самите обекти носят своята уникалност, защото са съобразени с даденостите на региона и имат притегателно въздействие особено за младите хора.

ПРИОРИТЕТ 3. ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ

ДЕЙНОСТ 3.1 Ефективна работа на Туристическия информационен център

Предвижда се да се създаде план за дейността на ТИЦ Дряново, с който да се планират и по-лесно управляват целите и задачите, свързани с туризма. Той ще разкрие планираните насоки за разширяване на дейността на ТИЦ.

ДЕЙНОСТ 3.2 Изработване и отпечатване на листовка с актуализирана информация за местата за настаняване на територията на община Дряново

Появява се необходимост от обобщена брошура, която да включва всички хотели и места за настаняване и данни за тях като координати, леглова база, включени екстри.

ПРИОРИТЕТ 4. ПОДДЪРЖАНЕ И ОПАЗВАНЕ НА ПРИРОДНОТО И КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОТО НАСЛЕДСТВО НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ДРЯНОВО

ДЕЙНОСТ 4.1 Почистване, косене, кастрене на храсти около по пешеходни маршрути и разкопките в района около Дряновския манастир

Дейността ще се извърши с ресурси на Община Дряново, без заплащане на външен изпълнител чрез граждански договор за няколко месеца.

Изготвил:
Евгения Василева
Мл. експерт, дирекция ЕИХП