

## ПРОГРАМА

### ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ДРЯНОВО ПРЕЗ 2011 г.

Приета с Решение №560/22.02.2011г. на Общински съвет - Дряново (Протокол №51)

**ЦЕЛ:** РАЗВИТИЕ И УТВЪРЖДАВАНЕ НА ОБЩИНА ДРЯНОВО КАТО КОНКУРЕНТНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ НА НАЦИОНАЛНИЯ И МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАЗАР

**ПРИОРИТЕТ 1.** РАЗВИТИЕ И ПРОМОЦИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ “ДРЯНОВО ГРАДЪТ НА КОЛЮ ФИЧЕТО”.  
МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

ДЕЙНОСТ		СРОК	СТОЙНОСТ (ЛВ.)
1.1.	Туристически информационен център /ТИЦ/ - осигуряване на сувенири, свързани с характерните за Дряново забележителности и символи.	май - юни	4000 лв.
1.2.	Участие в туристически изложения на територията на България – София, В. Търново, Варна и проучване на възможности за участие в туристически борси в други страни.	до декември	2200 лв.
1.3	Организиране и провеждане на Международни и Национални екоинициативи в района на Дряновския манастир / 12 Световна конференция по пещерно спасяване / 08-15 май 2011 год.	май септември	2000 лв.
1.4.	Разработване и отпечатване на пакет рекламни материали с актуализирана информация и адреса на туристическия интернет портал	до м.септември	2000 лв.
			<b>10 200 ЛВ.</b>

**ПРИОРИТЕТ 2. ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА**

<b>ДЕЙНОСТ</b>		<b>СРОК</b>	<b>СТОЙНОСТ (ЛВ.)</b>
2.1.	Поставяне на указателни двуезични табели за пешеходци към туристическите места, местности, улици на града и др. топографски обекти в общината и екопътека Дискодуратера	юни	6000 лв.
2.2	Поддръжка и монтаж на допълнително оборудване в рамките на изградените туристически атракции в района на Дряновския манастир и Дряново  Поддръжка на изградени атракции и обекти: поддръжка на ТИЦ , поддръжка на въжена градина	до декември	6 000 лв.
			<b>12 000 ЛВ.</b>

**ПРИОРИТЕТ 3. ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ**

<b>ДЕЙНОСТ</b>		<b>СРОК</b>	<b>СТОЙНОСТ (ЛВ.)</b>
3.1.	Ефективна работа на Туристическия информационен център	постоянен	
3.2.	Изработване и отпечатване на листовка с актуализирана информация за местата за настаняване на територията на община Дряново	юни	200 лв.
			<b>200 ЛВ.</b>

**ПРИОРИТЕТ 4. ПОДДЪРЖАНЕ И ОПАЗВАНЕ НА ПРИРОДНОТО И КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОТО НАСЛЕДСТВО НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ДРЯНОВО**

<b>ДЕЙНОСТ</b>		<b>СРОК</b>	<b>СТОЙНОСТ (ЛВ.)</b>
4.1.	Почистване, косене, кастрене на храсти около по пешеходни маршрути и разкопките и разкопките в района около Дряновския манастир и Дискодуратера. Дейността ще се извърши с ресурси на Община Дряново, без заплащане на външен изпълнител.	април август	2600 лв.
			<b>2600 ЛВ.</b>
	<b>ОБЩО</b>		<b>25 000 лв.</b>

ИЗТОЧНИК НА ФИНАНСИРАНЕ:      НАЛИЧНОСТ КЪМ 01.01.2011 г.      **3 248,91 ЛВ.**

ПРИХОД ОТ ТУРИСТИЧЕСКИ ДАНЪК ЗА 2011 г.      **20 000,00 ЛВ.**  
ВЪЖЕНА ГРАДИНА      3 000,00 ЛВ.

**ОБЩО ПРОГНОЗНИ ПРИХОДИ:**      **26 248,91 ЛВ.**  
**ПРОГНОЗНИ РАЗХОДИ:**      **25 000,00 ЛВ.**

/Виж ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 към Програмата за развитие на туризма в община Дряново за 2011 г./

## Описание към Програма за развитие на туризма на община Дряново за 2011 г.

**ЦЕЛ:** РАЗВИТИЕ И УТВЪРЖДАВАНЕ НА ОБЩИНА ДРЯНОВО КАТО КОНКУРЕНТНА ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ НА НАЦИОНАЛНИЯ И МЕЖДУНАРОДНИЯ ПАЗАР  
**ПРИОРИТЕТ 1.** РАЗВИТИЕ И ПРОМОЦИЯ НА ТУРИСТИЧЕСКИ ПРОДУКТ "ДРЯНОВО ГРАДЪТ НА КОЛЪО ФИЧЕТО". МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

### **ДЕЙНОСТ 1.1 Туристически информационен център /ТИЦ/**

Във връзка с планирано разширение на дейността /услугите/ в ТИЦ Дряново трябва да бъдат заложили минимални средства от 4000 лв., които включват поддръжка, както и закупуване /и вземане на консигнация/ на нови рекламни материали и сувенири.

### **ДЕЙНОСТ 1.2 Участие в туристически изложения на територията на България – София, В. Търново, Варна**

Община Дряново създаде традиция за редовно участие на поне 2 туристически изложения в страната през една календарна година. Дава се приоритет на Международното туристическо изложение „ВАКАНЦИЯ И СПА ЕКСПО“, което се провежда в гр. София в началото на годината, като акцентът пада върху международния характер. Второто участие може да бъде във някой морски град (изложения във Варна, Бургас и др.), където все още не сме участвали или да се постави традиция за участие в културно-туристическото изложение, което се провежда м. април в гр. Велико Търново. Общината осъществява участията си със средства от Програмата за туризъм и осигурява самостоятелен щанд, тъй като от опит е известно, че комбинирането с други общини и туристически структури все още не е достатъчно изгодно и добре организирано в наша полза. За тази дейност освен разходите по организацията и участията, се пораждат разходи за (респективно на) рекламни материали.

### **ДЕЙНОСТ 1.3 Организиране и провеждане на Международни и Национални екоинициативи в района на Дряновския манастир / 12 Световна конференция по пещерно спасяване / 08-15 май 2011 год.**

През м. май 2011 г. община Дряново ще бъде домакин на 12 Световна конференция по пещерно спасяване – едно събитие със изключително важно за туризма влияние. Очаква се в Дряново да пристигнат над 300 гости от над 300 страни от целия свят, което недвусмислено означава приходи и една многообхватна реклама за общината и региона. Трябва да бъдат заложили достатъчно средства, за да може община Дряново перфектно да изпълни своя ангажимент към гостите, за да постави основите на едно бъдещо разширяване на туристопотока. За целта е предвидено подновяване и поставяне на 4-5 бр. химически тоалетни, 5-6 бр. пейки, 10 бр. кошчета за смет, поставяне на нови табели за защитена местност и др. указателни.  
Разработване и отпечатване на пакет рекламни материали с актуализирана информация и адреса на туристическия интернет портал.

#### **ДЕЙНОСТ 1.4 Разработване и отпечатване на пакет рекламни материали с актуализирана информация и адреса на туристическия интернет портал**

Обмисля се вариант да бъдат взети рекламни материали и сувенири на консигнация, за да се гарантира по-голяма оборотност на материалите и ликвидност на заложените в тях средства, за да се намалят и разходите по неупотребяването или остаряването и излизане от актуалност на същите.

Поръчана е брошура с туристическите обекти в града и експозициите на исторически музей Дряново, която ще бъде по-атрактивна и ще представя обновения музей и символа на града - Колю Фичето.

Планира се да се издаде актуална и луксозна брошура за въжена градина „Приключенския остров“, за да бъде по-успешно рекламирана атракцията на Дряновския манастир. До сега беше отпечатвана по-примитивна брошура, създадена в от служители в ОБА, която не беше напълно атрактивна и задоволителна като рекламен материал.

Трябва да бъде издадена пътна карта на България с реклама на Дряново, по подобие на много общини, която ще бъде продавана в ТИЦ Дряново. Картата беше планирана в програмата за туризма още за 2009 г., но поради липса на достатъчно средства беше отлагана до сега.

По традиция трябва да се вземе участие чрез реклама в минимум две печатни издания (туристически списания или др. издания с широка популярност).

Трябва да се заложат средства и за създаването на 1-2 вида автентични сувенира, за да бъде обогатен асортимента, който се предлага в ТИЦ, а също да послужат и за подарък на видни гости на общината.

Други, непроектирани за настоящия момент.

#### **ПРИОРИТЕТ 2. ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ТЕХНИЧЕСКА И ТУРИСТИЧЕСКА ИНФРАСТРУКТУРА**

##### **ДЕЙНОСТ 2.1 Поставяне на указателни двуезични табели за пешеходци към туристическите места, местности, улици на града и др. топографски обекти**

Предвижда се поставяне на двуезични указателни табели на улиците в града и табели за обозначаване на местности, чешми и др. топографски обекти. Решението произтича от проучване на мнението на посетители и граждани, че липсват табели, без които посетителите на града се ориентират трудно.

##### **ДЕЙНОСТ 2.2 Поддръжка и монтаж на допълнително оборудване в рамките на изградените туристически атракции в района на Дряновския манастир**

Разработване на атракции на Дряновския край и поддръжка: поддръжка на ТИЦ, поддръжка на въжена градина, Изграждане на Панорамна площадка

Поддръжка, снабдяване и развитие на ТИЦ.

Поддръжка и развитие на въжена градина при Дряновски манастир.

Консултативният съвет по туризъм утвърди традиция в последните няколко години всяка година да създава някаква нова туристическа атракция или обект, като се развива туристическата инфраструктура, подобрява се и се разширява спектъра от туристически развлечения и услуги, привличат се потенциални туристи. Самите обекти носят своята уникалност, защото са съобразени с даденостите на региона и имат притегателно въздействие особено за младите хора.

**ПРИОРИТЕТ 3. ОРГАНИЗИРАНЕ НА ЕФЕКТИВНО ИНФОРМАЦИОННО ОБСЛУЖВАНЕ**

**ДЕЙНОСТ 3.1 Ефективна работа на Туристическия информационен център**

Предвижда се да се създаде план за дейността на ТИЦ Дряново, с който да се планират и по-лесно управляват целите и задачите, свързани с туризма. Той ще разкрие планираните насоки за разширяване на дейността на ТИЦ.

**ДЕЙНОСТ 3.2 Изработване и отпечатване на листовка с актуализирана информация за местата за настаняване на територията на община Дряново**

Появява се необходимост от обобщена брошура, която да включва всички хотели и места за настаняване и данни за тях като координати, леглова база, включени екстри.

**ПРИОРИТЕТ 4. ПОДДЪРЖАНЕ И ОПАЗВАНЕ НА ПРИРОДНОТО И КУЛТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОТО НАСЛЕДСТВО НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНА ДРЯНОВО**

**ДЕЙНОСТ 4.1 Почистване, косене, кастрене на храсти около по пешеходни маршрути и разкопките в района около Дряновския манастир**

Дейността ще се извърши с ресурси на Община Дряново, без заплащане на външен изпълнител чрез граждански договор за няколко месеца.

Изготвил:  
Евгения Василева  
Мл. експерт, дирекция ЕИХП